



ประกาศเทศบาลตำบลนาหนองไผ่
เรื่อง การดำเนินการมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมาย
เกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

.....
ตามที่สำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้แจ้งมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการป้องกันและการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. เสนอและกระทรวงมหาดไทยได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง นั้น

เพื่อสนับสนุนในการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวเป็นไปอย่างมีเทศบาลตำบลนาหนองไผ่ จึงขอประกาศมาตรการป้องกันและละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในเขตเทศบาลตำบลนาหนองไผ่ รายละเอียดตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้ และขอกำหนดช่องทางประชาสัมพันธ์ ดังนี้

๑. แจ้งเบาะแสด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ ได้ที่เทศบาลตำบลนาหนองไผ่
๒. ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมาที่เทศบาลตำบลนาหนองไผ่ หมู่ที่ ๓ ตำบลนาหนองไผ่ อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ๓๒๑๙๐
๓. ผู้แสดงความคิดเห็น หน้าที่ทำการเทศบาลตำบลนาหนองไผ่
๔. โทรศัพท์ ๐๔๔-๕๕๘๘๙๓๗
๕. เว็บไซต์ เทศบาลตำบลนาหนองไผ่ www.Nanongphai.go.th
๖. สื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ก เทศบาลตำบลนาหนองไผ่

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๕ เดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายสมิน ด้วงทอง)

นายกเทศมนตรีตำบลนาหนองไผ่

แนบท้ายประกาศ เทศบาลตำบลนาหนองไผ่

เรื่อง การบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในมาตรการเร่งด่วน โดยใช้มาตรการ
ทางการบริหาร ดังต่อไปนี้

๑.ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา บนทางสาธารณะ ตามพระราชบัญญัติทางหลวง พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ.๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยการตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่องการติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่หรือเรียกรับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณา ให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

๒.ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแส ป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รुकล้ำทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์รวมทั้งควรมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการ ภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

๓. ในกรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดจ้าง ให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์หรือธรรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดควรกำหนดขนาดมาตรฐานของชื่อหรือสัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาไม่ให้เห็นเด่นชัดหรือดึงดูดความสนใจได้เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความธรรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้นๆ เพื่อป้องกันการโฆษณาแอบแฝง

๔. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรวบรวมผลการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน และแจ้งข้อมูลให้กับจังหวัดและให้จังหวัดรายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ทราบทุกๆ ๓ เดือนนับแต่ได้รับแจ้ง เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงมาตรการป้องกันการละเว้น การปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกฎหมายต่อไป

.....